

Šifra predmeta: MIT403		Naziv predmeta: POSLOVNI INFORMACIONI SISTEMI	
Nivo: II ciklus studija		Godina: I	Semestar: I
Status: Obavezni		Broj ECTS kredita: 6	
		Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	Ovaj predmet nudi sveobuhvatan pregled poslovnih informacionih sistema u njihove uloge u modernom poslovanju. Predmet stavlja poseban akcenat na modele transformacije sa klasičnog na e-business oblik poslovanja, uz definisanje jasne uloge različitih e-business sistema (ERP, SCM, CRM te SRM) u osiguranju bolje konkurentske pozicije kompanije. Pored toga, predmet nudi detaljan uvid u koncept informacione ekonomije kao detaljan pregled karakterističnih mrežnih efekata na tržištu BiH. Također, efekta zaključanosti (Lock-In), troškova prelaska, standarda i kompatibilnosti, te vertikalne i horizontalne kompatibilnosti bit će posebno razmatrani u kontekstu konkurentne sposobnosti kompanije kao i specifičnih poslovnih informacionih sistema.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Trendovi u e-poslovanju 2. Strategija i modeli e-poslovanja 3. Centralni tipovi e-business sistema 4. Arhitektura e-poslovnja 5. e-business aplikacije 6. Integracija poslovnih procesa 7. Menadžment e-business sistema 8. Mrežne industrije i mrežni efekat 9. Modeli prihvatanja tehnologije u mrežnoj ekonomiji 10. Mrežne eksternalije i efekat pozitivnog feedback-a 11. Tržišna ravnoteža 12. Standardi i kompatibilnost 13. Bandwagon effect 14. Lock-In i Switching Cost 15. Uticaj mrežnih efekata na eBiz sisteme		
1.2. Rezultati učenja	Po kompletiranju ovog predmeta student će u cjelosti razumjeti osnovne principe kao i strateške determinante za uspješan prelazak sa klasičnog na e-poslovanje. Kroz predavanja, vježbe i praktičan rad upoznat će se sa različitim eBiz sistemima, zatim tehnologijama u pozadini e-biz sistema, kao i svim prednostima koje različiti e-biz sistemi nude. Pored toga, po kompletiranju ovog predmeta student će u cjelosti razumjeti osnovne principe informacione ekonomije, različite aspekte mrežnih efekata kao i ulogu mrežni eksternalija na tržišnu ravnotežu unutar industrijske grane. Također, student će razumjeti ulogu standarda, efekta zaključanosti, te vertikalne i horizontalne kompatibilnosti u modernom poslovanju i odnosima na tržištu, kao i uticaj različitih mrežnih efekata na eBiz sistem kompanije.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 4. vježbe i aktivnosti 5. zadaci	40% 20% 10% 20% 10%	
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. seminarski rad 2. projekat/vježbe 3. prezentacija 4. finalni ispit 5. prisustvo	25% 15% 20% 30% 10%	
3. LITERATURA	1. Paul Bocij, Simon Hickie i Andrew Greasley, "Business Information Systems: Technology, Development and Management", FT Press, 4th edition, 2009. 2. Ard-Peter de Man, "The Network Economy", Edward Elgar, 2004. 3. Varian Hal R., Farrell J. i Shapiro C., "The Economics of Information Technologies", Cambridge University Press, 2004. 4. Rohlfs Jeffrey, "Banwagon Effect in High-Technology Industries", The MIT Press, Cambridge, 2003. 5. Carl Shapiro i Hal R. Varian, "Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy", Harvard Business School Press, 1998.		